

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST

“DIVENTA ARTISTA PER IL BLACK FRIDAY”

Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014) e per sostenere le direttive del Dpcm del 03 novembre 2020, ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35 e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante, in relazione al contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 sull'intero territorio nazionale.

Art. 1 SOCIETÀ PROMOTTRICE

D'Eugenio Srl con sede legale in Strada Statale 16 km 432 - 64028 Silvi Marina (TE)
p.iva 00292780673.

Art. 2 AREA e DESTINATARI

Il Contest è rivolto a tutte le persone residenti e/o domiciliate nel territorio italiano senza limitazione di età che hanno un profilo Facebook e che hanno cliccato il “Mi piace” alla pagina Facebook del Centro Commerciale Centro Universo.

Nel caso di partecipazione di soggetti minorenni il genitore/chi esercita la patria potestà si assume la diretta responsabilità dei contributi creativi caricati sulla pagina Facebook del Centro Commerciale Centro Universo.

Sono esclusi i dipendenti della società promotrice e i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Contest.

Il Contest si svolgerà all'interno della pagina Facebook del Centro Commerciale Centro Universo. Il Contest non è collegato a Facebook e non è sponsorizzato, supportato o organizzato in alcun modo da Facebook.

La Carta prepagata del valore di € 100,00 del Centro Commerciale Centro Universo in palio sarà spendibile UNICAMENTE presso l'Ipermercato Interspar posto all'interno della Galleria del Centro Commerciale Centro Universo - Strada Statale 16 Km 432 - 64029 Silvi (TE)

Art. 3 DURATA

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 22 Novembre 2020.

Caricamento dei contributi creativi da parte dei partecipanti: dalle ore 00:01 del 22 Novembre 2020 fino alle ore 23:59 del 29 Novembre 2020

I contributi creativi caricati precedentemente o successivamente il periodo indicato non saranno validi ai fini del Contest.

Art. 4 FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

Il contributo creativo scelto fra quelli caricati, dalle ore 00:01 del 22 Novembre 2020 fino alle ore 23:59 del 29 Novembre 2020 sulla pagina Facebook del Centro Commerciale Centro Universo, potrà essere utilizzato dalla Società Promotrice.

La partecipazione al Contest è totalmente gratuita.

Art. 5 MODALITA'

Durante il periodo di validità del Contest (vedi Art.3), la Società Promotrice, attraverso la pagina Facebook del Centro Commerciale Centro Universo, condividerà, all'interno del social, un post pubblicizzante il Contest "DIVENTA ARTISTA PER IL BLACK FRIDAY".

Per prendere parte al Contest e concorrere così all'assegnazione del premio in palio gli utenti dovranno:

1. Creare e personalizzare la "U" del logo del Centro Commerciale Centro Universo, rivisitandola in chiave Black Friday. L'utente può dar libero sfogo alla propria creatività utilizzando qualsiasi mezzo/materiale;
2. scattare una fotografia della stessa;
3. condividere la propria fotografia come commento al post pubblicato sulla pagina Facebook del Centro Commerciale Centro Universo riportante il presente Contest.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step riportati, potranno prendere parte all'assegnazione finale del premio in palio.

Le fotografie dei contributi caricate sulla pagina Facebook del Centro Commerciale Centro Universo potranno essere votate dal pubblico cliccando "Mi piace" durante il periodo di validità del Contest (vedi Art.3).

Non è ammesso l'utilizzo degli auto "Mi piace" pena esclusione della foto dal Contest e segnalazione del profilo a Facebook.

Si precisa quanto segue:

- Ogni utente potrà partecipare con un solo contributo;
- i contributi caricati ai fini della partecipazione al Contest devono essere effettivamente stati creati dall'utente partecipante;
- ciascuna fotografia dovrà essere accompagnata da una caption (didascalia/titolo con eventuali elementi grafici);
- la Società Promotrice si riserva il diritto di non accettare e quindi bannare gli eventuali contributi:
 - che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;
 - che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
 - che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
 - contrarie alla moralità ed al buon costume;
- saranno ritenute valide solo ed esclusivamente le fotografie dei contributi caricate dalle ore 00:01 del 22 Novembre 2020 fino alle ore 23:59 del 29 Novembre 2020. Le fotografie dei contributi pubblicate oltre il termine non verranno prese in considerazione.
- solo i genitori potranno pubblicare sulla pagina Facebook del Centro Commerciale Centro Universo i contributi dei minori.

Art. 6 PREMIAZIONE

La fotografia del contributo creativo che ha ottenuto, dalle ore 00:01 del 22 Novembre

2020 fino alle ore 23:59 del 29 Novembre 2020 (a tal fine farà fede il marcamento temporale di Facebook), più "Mi piace" riceverà in premio:

1° classificato: vince una Carta prepagata del valore di € 100,00 del Centro Commerciale Centro Universo spendibile presso l'Ipermercato Interspar posto all'interno della Galleria del Centro Commerciale Centro Universo.

In caso di ex aequo il premio verrà suddiviso equamente.

Al termine del Contest il vincitore verrà contattato con messaggio privato su Facebook e gli verrà chiesto di inviare l'indicazione della sua e-mail alla quale poter inviare il modulo privacy da firmare e richiedere l'indirizzo per la consegna del premio.

Art. 7 MODALITA' DI CONSEGNA PREMIO:

Ciascun premio vinto sarà fatto recapitare dalla Società Promotrice all'indirizzo del vincitore senza richiesta di alcun contributo per le spese di spedizione.

Si precisa che le spedizioni potranno comunque subire delle modifiche/ritardi in relazione a provvedimenti in essere o a venire relativi a riduzione di personale del magazzino della ditta Promotrice/gestione delle consegne da parte dei corrieri in conseguenza al contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica in essere sull'intero territorio nazionale.

Art. 8 CONDIZIONI DELLA CARTA PREPAGATA:

- La Carta prepagata del valore di € 100,00 del Centro Commerciale Centro Universo avrà validità di 6 mesi dalla data di attivazione e potrà essere utilizzata unicamente presso l'Ipermercato Interspar posto all'interno della Galleria del Centro Commerciale Centro Universo senza un minimo di spesa. Dopo tale periodo la Carta prepagata del valore di € 100,00 del Centro Commerciale Centro Universo perderà il proprio valore e di fatto non potrà più essere utilizzata.

- La Carta prepagata del valore di € 100,00 del Centro Commerciale Centro Universo non è frazionabile, non è sostituibile, non è convertibile in denaro, non è rimborsabile ed è da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate dai prodotti acquistati).

- La Carta prepagata del valore di € 100,00 del Centro Commerciale Centro Universo non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del cliente.

- La Carta prepagata del valore di € 100,00 del Centro Commerciale Centro Universo non potrà essere utilizzato per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta&vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, gift card, prodotti farmaceutici, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), riviste (settimanali - periodici), quotidiani, ecc.

Art. 9 NOTE FINALI

- Ogni utente conserva i diritti d'autore e/o qualsiasi altro diritto di cui è già titolare sul proprio contributo ma, con il caricamento, concede gratuitamente alla Società Promotrice licenza valida senza limiti di tempo e/o territorio, gratuita e non esclusiva, ad utilizzarla, distribuirla, riprodurla, adattarla, pubblicarla, esibirla e visualizzarla pubblicamente, in qualsiasi forma e attraverso qualsiasi mezzo, inclusi siti web, portali, social network,

materiale promozionale informativo e pubblicitario relativo al Contest e per ogni uso consentito dalla legge;

- i partecipanti, all'atto dell'invio del contributo, dichiareranno e garantiranno:

a. che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;

b. di essere responsabile del contenuto del contributo, manlevando e mantenendo indenne la ditta promotrice da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire la ditta promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la ditta promotrice dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;

- la Società Promotrice:

- si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti;
- non si assume alcuna responsabilità per messaggi persi, ricevuti in formato danneggiato nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.
- non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire la partecipazione.

- l'utente risultato vincitore non potrà richiedere il valore corrispondente in denaro del premio vinto o richiederne il cambio o la sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare quanto promesso, si riserva il diritto di sostituire il prodotto annunciato con altro prodotto di valore uguale o maggiore.

- l'iscrizione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione della presente modalità di partecipazione in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Art. 10 PUBBLICITA' REGOLAMENTO

Il Contest sarà pubblicizzato mediante una campagna pubblicitaria su Internet e a mezzo materiale esposto all'interno del Centro Commerciale Centro Universo.

Il regolamento sarà visionabile sulla sito del Centro Commerciale Centro Universo.

Art. 11 MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 c.1 lett. a

- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.
- Non è richiesto nessun acquisto di prodotti / servizi dell'organizzatore.
- Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014).

La partecipazione prevede che l'utente realizzi un contributo artistico e che lo ceda all'organizzatore con le modalità sopradescritte rinunciando ad ogni diritto connesso e/o relativo all'opera d'ingegno creata.

- Il contributo artistico del concorrente viene ceduto all'organizzatore che lo utilizzerà

- per revisionare il logo del Centro Commerciale Centro Universo sulla propria pagina Facebook in occasione del Black Friday (venerdì 27 Novembre 2020);
- Il riconoscimento è da considerarsi come retribuzione per il contributo artistico realizzato dal concorrente.

16 Novembre 2020