

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “Un Universo di premi!”

La società D’Eugenio s.r.l. con sede legale S.S. 16 Km 432, 64028 Silvi (TE) C.F. e Partita Iva 00292780673 nella persona del legale rappresentante sig. D’Eugenio Alessandro, di seguito denominata “Società Promotrice”, in associazione con le attività presenti nel Centro Commerciale Universo, ed in qualità di proprietaria del Centro Commerciale, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di incentivare l’affluenza dei visitatori ed incrementare le vendite del Centro Commerciale Universo sito sulla S.S. 16 Km 432, 64028 Silvi (TE), di seguito denominato “Centro Commerciale Universo”.

- DENOMINAZIONE:** “Un Universo di premi!”
- DITTE ASSOCIATE:** N. 40
- TIPO DI MANIFESTAZIONE:** Concorso a premi Touch & Win con vincita istantanea + Estrazione
- AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:** Territorio nazionale presso “Centro Commerciale Universo”
- DURATA PARTECIPAZIONE:** Dal 18/05/2019 al 03/06/2019; dal 14/06/2019 al 30/06/2019; dal 20/09/2019 al 06/10/2019 e dal 25/10/2019 al 03/11/2019 dalle ore 15.00 alle ore 19.00.
- ESTRAZIONE FINALE:** Entro il 17/11/2019
- DURATA MANIFESTAZIONE:** Dal 18/05/2019 al 17/11/2019
- DESTINATARI DEL CONCORSO:** Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle attività commerciali presenti nel “Centro Commerciale Universo”, di seguito denominati “partecipanti”. Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, dipendenti, dirigenti e collaboratori: delle attività commerciali del “Centro Commerciale Universo”, della “Società Promotrice”, delle imprese di pulizie, manutenzione e vigilanza che hanno contratti di fornitura e/o prestazione di servizi con il “Centro Commerciale Universo”, dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.
- PRODOTTI E SERVIZI:** I prodotti e i servizi che consentono la partecipazione al concorso sono quelli venduti dalle attività presenti nel “Centro Commerciale Universo”, di seguito denominati “prodotti e servizi”, con esclusione dei prodotti farmaceutici, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.

NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Premi (dettagli al capitolo “Informazioni sui premi”)	Quantità	Valore cadauno (Iva esclusa/esente)	Valore cadauno (Iva compresa)	Modalità di assegnazione
Buoni Spesa del valore di € 10,00 spendibili presso i negozi del “Centro Commerciale Universo”, Ipermercato Auchan escluso.	500	€ 10,00	€ 10,00	Touch & Win

Gift Card Auchan del valore di € 10,00 spendibili esclusivamente l'ipermercato Auchan.	300	€ 10,00	€ 10,00	Touch & Win
Samsung Galaxy FIT	8	€ 31,97	€ 39,00	Touch & Win
Auricolari Wireless Samsung Galaxy Buds	8	€ 122,13	€ 149,00	Touch & Win
Samsung Galaxy Watch Active	5	€ 204,10	€ 249,00	Touch & Win
Cofanetto regalo "Crociera per 2 persone".	1	€ 820,00	€ 820,00	Estrazione
Totale	822	€ 11.073,30	€ 11.569,00	

MONTEPREMI

Gli 822 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 11.073,30 oltre iva.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I "partecipanti" dovranno acquistare i "prodotti e servizi" presso i negozi del "Centro Commerciale Universo", recarsi alla postazione gioco allestita in galleria nelle date e negli orari indicati e mostrare al personale preposto gli scontrini/ricevute in originale.

Nel periodo dal 18/05/2019 al 03/06/2019 saranno considerati validi gli scontrini/ricevute emessi dal 18/05/2019 al 03/06/2019.

Nel periodo dal 14/06/2019 al 30/06/2019 saranno considerati validi gli scontrini/ricevute emessi dal 14/06/2019 al 30/06/2019.

Nel periodo dal 20/09/2019 al 06/10/2019 saranno considerati validi gli scontrini/ricevute emessi dal 20/09/2019 al 06/10/2019.

Nel periodo dal 25/10/2019 al 03/11/2019 saranno considerati validi gli scontrini/ricevute emessi dal 25/10/2019 al 03/11/2019.

Il personale preposto sarà dotato di un tablet su cui sarà installato il software che gestisce il concorso e che le supporterà nella gestione di tutte le attività.

Il personale preposto controllerà gli scontrini/ricevute ed il software attribuirà ai "partecipanti" un "Codice Gioco" che consentirà di partecipare alla modalità di assegnazione dei premi tramite Estrazione e tramite Touch & Win.

Il software, sommando gli importi degli scontrini/ricevute presentati e considerandone l'importo finale al netto di eventuali sconti e/o promozioni, assegnerà:

- ogni € 25,00 di acquisti effettuati sia presso l'ipermercato Auchan che presso i negozi del "Centro Commerciale Universo":
 - 1 possibilità di partecipare all'Estrazione
 - 1 giocata al Touch & Win

Per ogni singolo scontrino/ricevuta si potranno ottenere al massimo 30 giocate al Touch & Win e 30 possibilità di partecipare all'Estrazione.

Il personale preposto annullerà gli scontrini/ricevute, apponendovi un timbro e scrivendo il “Codice Gioco”, per evitare ulteriori partecipazioni con i medesimi.

I “partecipanti” dovranno giocare utilizzando il “Codice Gioco” esclusivamente il giorno stesso in cui è stato generato, presso una delle postazioni Touch Screen.

Modalità di partecipazione ed assegnazione premi: ESTRAZIONE

Per partecipare al concorso e quindi all’Estrazione dei premi i “partecipanti” dovranno digitare il “Codice Gioco” su una delle postazioni Touch Screen e registrarsi con i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare e facoltativamente email, CAP e sesso). I dati forniti saranno utilizzati per individuare i vincitori.

Il software che gestisce il concorso controllerà la validità del “Codice Gioco” digitato dal “partecipante”.

Il “partecipante” cumulerà sulla propria anagrafica tante possibilità di essere estratto quante ne erano state attribuite con il “Codice Gioco” stesso.

Modalità di partecipazione ed assegnazione premi: TOUCH & WIN

I “partecipanti”, subito dopo essersi registrati, potranno giocare al Touch & Win sulla postazione Touch Screen, premendo l’immagine del pulsante. Il software che gestisce il concorso stabilirà istantaneamente e per ogni giocata se il “partecipante” ha vinto o meno uno dei premi in palio con questa modalità.

I “partecipanti” potranno giocare al Touch & Win tante volte quante giocate hanno ottenuto.

In caso di vincita, sul Touch Screen comparirà immediatamente il tipo di premio vinto.

In qualsiasi momento il “partecipante” o chi ne abbia interesse potrà verificare la legittimità della vincita.

Codice Bonus

I “partecipanti” registrati riceveranno, dopo aver utilizzato i “Codici Gioco” riportati sugli scontrini, un “Codice Bonus” per sms ed un altro per email utilizzabili a partire dal giorno successivo all’invio ed entro il termine del periodo di partecipazione in cui viene inviato (ad esempio: se il “Codice Bonus” viene inviato il 18/05/2019, dovrà essere utilizzato entro il 3/06/2019), con le stesse modalità previste dal presente regolamento, ma senza l’obbligo di effettuare acquisti di “prodotti e servizi”. Ciascun “Codice Bonus” consentirà di effettuare 3 giocate al Touch & Win e, se utilizzato, cumulare una possibilità di partecipare all’Estrazione per ogni giocata effettuata.

L’utilizzo del “Codice Bonus” non genera l’invio di ulteriori codici.

Coloro che parteciperanno l’ultimo giorno di ogni periodo di partecipazione non riceveranno il “Codice Bonus”.

ESTRAZIONE FINALE

Dal termine della partecipazione al concorso ed entro il 17/11/2019 avverrà l’Estrazione finale dei premi alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Parteciperanno all’Estrazione tutti coloro che hanno partecipato al concorso rispettando le modalità previste dal presente regolamento, così come specificato al capitolo “Modalità di partecipazione”.

L’estrazione avverrà utilizzando il software di gestione del concorso che contiene nel proprio database tutti i dati raccolti con le modalità di partecipazione previste dal presente regolamento. Tale software provvederà ad estrarre prima il vincitore del premio in palio nell’estrazione, e successivamente un numero di riserve pari al quintuplo dei

vincitori estratti e comunque non inferiore a 30. I vincitori estratti saranno identificati attraverso i dati personali rilasciati.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati senza alcun onere a carico dell'avente diritto.

Touch & Win:

I premi dovranno essere ritirati entro il termine di ciascuno dei periodi di partecipazione durante l'orario di apertura del "Centro Commerciale Universo" (ad esempio: se il premio viene vinto il 18/05/2019, dovrà essere ritirato entro il 3/06/2019).

Per ritirare i premi i vincitori dovranno mostrare al personale preposto i codici vincenti presenti sullo scontrino/ricevuta, oppure sull'sms e/o sull'email ricevuti.

Il personale preposto, dopo aver verificato la vincita, consegnerà i premi e farà firmare la liberatoria di avvenuta consegna.

Estrazione finale

Il vincitore verrà contattato entro 48 ore dalla data dell'Estrazione tramite email e/o telefonata e/o sms e gli verranno comunicate le modalità da seguire per effettuare la prenotazione della crociera che dovrà avvenire entro 15 giorni dalla prima comunicazione. Qualora il termine dei 15 giorni non venisse rispettato, il vincitore non avrà più diritto al premio, che verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Una volta effettuata la prenotazione il vincitore riceverà comunicazione scritta e il premio si intende consegnato; null'altro sarà dovuto dalla "Società Promotrice", anche in caso di sopravvenuta impossibilità a partire.

Il vincitore potrà cedere il premio a una persona da lui stesso designata, fornendo apposita dichiarazione scritta, prima di effettuare la prenotazione.

Al momento del ritiro dei premi i vincitori dovranno firmare l'apposita liberatoria di avvenuta consegna, allegando copia di un documento d'identità valido.

Si precisa che le telefonate effettuate per contattare i vincitori/riserve dei premi ad Estrazione finale saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata con ripetizione per un congruo numero di giorni anche non consecutivi ma intervallati.

INFORMAZIONI SUI PREMI

La "Società Promotrice" si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o comunque non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore.

Le immagini, i colori ed i modelli dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi e non hanno valore vincolante.

Gli aventi diritto dei premi in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.

Buoni spesa

I Buoni Spesa sono spendibili presso le attività commerciali del Centro segnalate sui buoni stessi, ipermercato Auchan escluso.

I Buoni Spesa in palio dal 18/05/2019 al 03/06/2019 dovranno essere utilizzati entro il 13/06/2019, tenendo conto dei differenti orari di apertura al pubblico delle singole attività commerciali.

I Buoni Spesa in palio dal 14/06/2019 al 30/06/2019 dovranno essere utilizzati entro il 10/07/2019, tenendo conto dei differenti orari di apertura al pubblico delle singole attività commerciali.

I Buoni Spesa in palio dal 20/09/2019 al 06/10/2019 dovranno essere utilizzati entro il 17/10/2019, tenendo conto dei differenti orari di apertura al pubblico delle singole attività commerciali.

I Buoni Spesa in palio dal 25/10/2019 al 03/11/2019 dovranno essere utilizzati entro il 13/11/2019, tenendo conto dei differenti orari di apertura al pubblico delle singole attività commerciali.

Il cliente ha diritto di spendere l'importo totale del buono ma, nel caso non raggiunga la cifra del buono, non ha diritto a ricevere la differenza in resto. Se spende una cifra superiore dovrà corrispondere la somma eccedente, cioè la differenza fra l'importo del buono e quello dell'acquisto. L'importo del buono è IVA inclusa.

I Buoni Spesa possono essere cumulati tra loro, ma non con buoni di altre iniziative in corso, non sono nominativi e quindi sono cedibili.

I Buoni Spesa non possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti farmaceutici, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.

Premi tecnologici

Per premi tecnologici in palio sono esclusi eventuali costi legati ad attivazioni di servizi ad esso collegati.

Cofanetto crociera

Il cofanetto consente di fruire di una crociera Costa Crociere dall'11/04/2020 al 15/04/2020 a bordo della nave Costa Mediterranea per 2 adulti.

La nave salperà da Bari l'11 aprile alle 20.00, farà scalo a Dubrovnik il 12 aprile, a Spalato il 13 aprile a Venezia il 14 aprile ed infine rientrerà a Bari il 15 aprile alle 14.00.

Sono inclusi la sistemazione in cabina Interna Classic, il trattamento di pensione completa, le tasse portuali. Sono escluse bevande, escursioni e tour organizzati, extra in nave, spese personali, le quote di servizio e quanto non indicato esplicitamente come compreso.

All'interno del cofanetto sono contenute tutte le informazioni relative alla crociera e quelle necessarie ad effettuare la prenotazione.

La prenotazione potrà essere effettuata esclusivamente per la crociera come sopra descritta.

Il premio si intende consegnato al momento del ricevimento del "Cofanetto crociera" da parte del vincitore; null'altro sarà dovuto dalla "Società Promotrice", anche in caso di mancata prenotazione e/o sopravvenuta impossibilità a partire.

Il vincitore del "Cofanetto crociera" potrà cedere il premio a una persona da lui stesso designata, fornendo apposita dichiarazione scritta, prima di effettuare la prenotazione.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo del concorso è messo a disposizione presso la postazione gioco presente all'interno del "Centro Commerciale Universo" e sul sito www.centrouniverso.it.

L'estratto del regolamento verrà stampato su tutto il materiale promozionale. L'estratto del regolamento contiene: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: postazione gioco all'interno del "Centro Commerciale Universo", sito internet del "Centro Commerciale Universo", pagine Facebook e Instagram, cartelli e locandine punti vendita, affissioni esterne, spot radio, blink tv.

ONLUS BENEFICIARIA

La società devolverà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla Caritas interparrocchiale Parrocchia Cuore Immacolato di Maria con Sede Legale in via D'Annunzio, n. 3 c.a.p. 64028 a Silvi (TE) CF 92000450673.

CAUZIONE

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da Atradius Crédito Y Caución S.A. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 11.073,30 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera a) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

SOFTWARE

Il software utilizzato per la gestione della partecipazione con modalità Touch & Win, che controlla i tablet in dotazione al personale preposto e le postazioni gioco Touch Screen, di seguito "software Touch & Win", rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi istantanei.

Il "software Touch & Win" genererà i "Codici Gioco" temporanei con validità di utilizzo per tutta la giornata e provvederà ad annullarli una volta effettuata la partecipazione al Touch & Win, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I "Codici Gioco" sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente.

Il "software Touch & Win" genererà i "Codici Bonus" e provvederà ad annullarli una volta effettuate tutte le partecipazioni al Touch & Win, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I "Codici Bonus" sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente.

Il personale preposto non interviene in alcun modo nell'assegnazione dei premi istantanei, che viene effettuata esclusivamente dal "software Touch & Win". Il personale preposto prende atto della vincita dall'esito ricevuto dal software al momento della verifica del codice.

Il software utilizzato per l'estrazione finale rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'individuazione dei vincitori, delle riserve e nell'assegnazione dei premi.

La società che gestisce il concorso rilascerà apposita dichiarazione che il "software Touch & Win" e quello utilizzato per l'estrazione finale risiedono in Italia, rispettano le modalità previste dal presente regolamento e garantiscono l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE:

- ❑ La "Società Promotrice" delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione e la chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, prestazione della fideiussione.
- ❑ La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il partecipante dichiara d'aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- ❑ La "Società Promotrice" dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- ❑ La "Società Promotrice" intende avvalersi della presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica di cui all'art.20 comma 2 del decreto legislativo 31 marzo 1988 n.112 o di un suo delegato, per le fasi relative all'estrazione dei premi come indicate all'art. 9 D.P.R. 430/2001.
- ❑ La "Società Promotrice" per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430 e successive modifiche ed integrazioni.
- ❑ La "Società Promotrice" dichiara che i prodotti/servizi oggetto della promozione saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla manifestazione.
- ❑ I costi delle comunicazioni inviate tramite sms e/o IM e/o email dalla "Società Promotrice" sono a carico della "Società Promotrice" stessa e quindi gratuite per il "partecipante" che le riceve.
- ❑ La "Società Promotrice" non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.
- ❑ La "Società Promotrice" non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disguidi postali, disguidi legati al recapito di email, sms e IM, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti.
- ❑ La "Società Promotrice" non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da

errata/incompleta compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM email, posta) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.

- ❑ La “Società Promotrice” si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l’identità e la corretta partecipazione al concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente regolamento, di reso degli acquisti i cui scontrini/ricevute siano stati utilizzati per la partecipazione, di utilizzo di scontrini/ricevute di acquisti non effettuati dal “partecipante” e di “partecipanti” non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.
- ❑ Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la “Società promotrice”.
- ❑ La “Società promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall’uso dei premi consegnati.

INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

D’Eugenio s.r.l., ai sensi di legge¹, le fornisce qui, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano acquisiti – solo in seguito al suo consenso², che potrà essere revocato, in qualunque momento, con le modalità di seguito indicate – le seguenti informazioni.

1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati.

Sono “*interessati*” al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti della società D’Eugenio s.r.l. – meglio identificata nel capoverso seguente.

È “*titolare*” del presente trattamento di dati personali:

D’Eugenio s.r.l., con sede legale S.S. 16 Km 432 - 64028 Silvi (TE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 00292780673, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Teramo (TE), n. 00292780673 e R.E.A. TE-73854, indirizzo email rensrl@legalmail.it, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

È “*responsabile*” del presente trattamento di dati personali:

Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email privacy@mediatelsrl.com, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

1 Art. 13, Regolamento U.E. “relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati” del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni).

2 Che costituisce, ai sensi dell’art. 6, paragrafo primo, lett. a) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto.

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà sulla base delle istruzioni conferite con l'atto di nomina a responsabile del trattamento:

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio, della gestione delle politiche di privacy dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati;
- della gestione delle finalità di marketing, come meglio descritte nel § 4.3. *Finalità di marketing*.

2. Dati personali oggetto del trattamento.

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce “*dato personale*” qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale.

In altre parole, sono dati personali le informazioni (ad esempio, il nome o il cognome) che identificano o rendono identificabile una persona e che possono fornire dettagli sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica e così via.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

2.1. Dati identificativi e di contatto.

I dati identificativi e di contatto degli interessati potranno essere liberamente forniti e raccolti direttamente presso gli stessi, attraverso la compilazione dei campi presenti nelle schermate di registrazione, tramite i dispositivi utilizzabili presso le postazioni gioco, ed attualmente comprendono:

- nome, cognome, data di nascita e numero di cellulare, quali dati indispensabili ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio;
- indirizzo di residenza (via, civico, cap, località e provincia), quale dato indispensabile ai fini della consegna dei premi ai soli vincitori della manifestazione a premio;
- e-mail, sesso e CAP, quali dati facoltativi ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio.

Gli interessati potranno inoltre acconsentire – previa presa visione dell'informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – a conferire le proprie immagini, associate al nome e cognome, per finalità di presentazione e promozione della manifestazione a premio, così come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*.

3. Modalità di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come e per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l'adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'uso illecito o non corretto, l'accesso non autorizzato.

D'Eugenio s.r.l. potrà inviare comunicazioni per le finalità di marketing – come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati* – con modalità automatizzate o comunicazioni elettroniche su pc,

tablet, cellulari, smartwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push e notifiche di prossimità, messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram).

D'Eugenio s.r.l. effettua con le predette modalità comunicazioni non individualizzate ma generalizzate o, al più, organizzate per classi di interessati, con finalità di marketing, di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su propri prodotti, servizi ed attività; in tale ambito potranno essere realizzate indagini di mercato e rilevazioni del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati.

In nessun caso sarà effettuata, in qualsiasi modo o forma, attività di profilazione dei consumi degli interessati.

3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.

Il trattamento dei dati personali implica la conoscenza degli stessi da parte degli autorizzati al trattamento del titolare e del responsabile (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente – con modalità che comprendono, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: l'invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività di D'Eugenio s.r.l. – gli scopi descritti analiticamente nel § 4 Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati³.

3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.

I dati personali degli interessati non saranno in alcun caso soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione ad eccezione delle immagini che potranno – previa presa visione dell'informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – essere conferite ed associate al nome e cognome, per poi essere trattate per finalità di presentazione e promozione della manifestazione a premio. Più in dettaglio, potranno essere diffuse mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili al titolare ed al responsabile di trattamento (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: siti web aziendali, pagine dei social network, monitor o cartelli presenti all'interno del Centro Commerciale). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione stessa, ma preclude al titolare ed al responsabile di trattamento la possibilità di utilizzare tali dati.

3.3. Periodo di conservazione dei dati personali.

I dati personali saranno conservati fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione di tutte le finalità per le quali sono trattati.

3.4. Trattamento dei dati personali effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio.

In relazione al trattamento effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio, saranno raccolti, senza alcuno scopo di profilazione dei consumi, gli importi totali degli scontrini mostrati dagli interessati presso le postazioni gioco, al solo fine di assegnare il numero di giocate per partecipare alla manifestazione stessa, così come previsto dall'apposito regolamento, anch'esso reso disponibile agli interessati. Considerato che il D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 – che disciplina le manifestazioni a premio – prevede che i premi siano consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione o dalla data di richiesta dei premi stessi, entro tali termini saranno resi anonimi i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti dai vincitori. Relativamente ai non vincitori i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti saranno resi anonimi entro dieci giorni dal termine della manifestazione stessa. I dati resi anonimi resteranno utilizzabili a soli fini statistici come dato aggregato.

3 L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il titolare o il responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

Si ribadisce che gli obiettivi di carattere commerciale, pubblicitario ed i vantaggi in termini di visibilità sul mercato, perseguiti e derivanti dal trattamento operato secondo le finalità di seguito descritte, saranno riconducibili esclusivamente a D'Eugenio s.r.l.; Mediatel S.r.l., invece, risulterà responsabile del trattamento, sempre nel perseguimento di tali finalità e con l'autonomia connessa al proprio ruolo, esclusivamente a fini operativi, per la realizzazione delle finalità di trattamento perseguite da D'Eugenio s.r.l.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

4.1. Finalità connesse alla partecipazione alle manifestazioni a premio.

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione alla manifestazione a premio ed all'individuazione dei vincitori; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento della manifestazione stessa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi) sia con modalità automatizzate di contatto o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, smartwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push e notifiche di prossimità, messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram), sia con modalità tradizionali di contatto mediante l'utilizzo di posta cartacea o chiamate telefoniche; svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alle manifestazioni a premio.

4.2. Finalità di presentazione e promozione delle manifestazioni a premio.

Diffusione mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili al titolare ed al responsabile di trattamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, siti web aziendali, pagine dei social network, monitor o cartelli presenti all'interno del Centro Commerciale). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione stessa, ma preclude al titolare ed al responsabile la possibilità di utilizzare tali dati

4.3. Finalità di marketing.

Invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività di D'Eugenio s.r.l., con modalità automatizzate di contatto o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, smartwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push e notifiche di prossimità, messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram); indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi non contraddistinti come indispensabili, non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alle manifestazioni a premio, ma preclude a D'Eugenio s.r.l. la possibilità di svolgere il trattamento per le finalità di marketing. Tramite il consenso espresso per queste finalità, l'interessato acconsente anche alla ricezione delle suddette comunicazioni informative, commerciali e pubblicitarie attraverso modalità tradizionali di contatto (posta cartacea o chiamate telefoniche).

5. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalle legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al titolare o al responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

6. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

Ferrara, 26/04/2019

Marco Barbagli
Legale rappresentante
Mediatel S.r.l.

Soggetto delegato da D'Eugenio s.r.l.